

PODROBNÝ POPIS PROJEKTU: NERUDNÝ FEST KONTINUÁLNÍ ČINNOST

Obsah žádosti a její odůvodnění:

Předkládaným projektem je celoroční činnost spolku Nerudný fest.cz pro roky 2021-2024. Žádost slučuje veškeré stávající projekty i festival Mladí ladí jazz, který je aktuálně podpořen víceletým grantem (v případě získání odpovídající podpory v tomto grantovém řízení se ho vzdáme).

Naše činnost se za posledních 10 let významně rozrostla. Dali jsme vzniknout nikoliv jedné, ale řadě kulturních akcí, které jsou dnes stabilní a pozitivně hodnocenou součástí pražské hudební scény (Mladí ladí jazz, Student Fest, Koncert pro budoucnost, Praha Žije Hudbou,...). Projekty se rozvinuly natolik, že se nejenom vzájemně překrývají a podporují, ale společně tvoří celoroční činnost skládající se z více jak 100 akcí. S ohledem na tento vývoj a snahu o větší míru jistoty dosažených příjmů (zejména při strategickém plánování), podáváme tuto žádost o víceletou dotaci. Požadovaná podpora by měla zajistit stabilizování portfolia organizace a další udržitelný rozvoj našich projektů.

Naše aktivity napříč rokem korespondují s kulturní politikou hlavního města a přímo se vztahují k hlavním cílům činnosti, kterými jsou:

1. Všestranný rozvoj potenciálu mladých lidí.
2. Podpora mladých umělců a jejich růstu.
3. Rozhýbávání kulturního života ve společnosti.
4. Snaha o pozitivní proměnu společnosti skrze kulturu
5. Podpora rozvoje občanské společnosti.
6. Reakce na aktuální společenské problémy.
7. Nabízení jedinečných příležitostí pro neformální vzdělávání.
8. Tvorba nových personálních kapacit v kulturním odvětví.
9. Navazování mezinárodní spolupráce a zprostředkování jejího přesahu do České republiky.

Oslovujeme všechny skupiny publika, ale hlavní cílovou skupinou jsou mladí lidé do 30 let, nejen v publiku, ale také mezi účinkujícími a v organizačním týmu.

Náš spolek realizuje množství projektů i jednotlivých akcí, v roce 2018 naše akce navštívilo na 150 000 lidí. To vyžaduje odpovídající personální kapacity. Přestože produkční tým se skládá z více než 100 spolupracovníků napříč celým rokem, zjistili jsme, že některé pozice je třeba mít zajištěny po celý rok na plný úvazek. Přestože nejvyšší plat, který nabízíme je 30.000,- Kč měsíčně, nejsme schopni se stávajícími prostředky financovat celoročně všechny potřebné pozice a zůstáváme tak „podpersonalinováni“. Obvyklá produkce realizující festival o rozsahu např. Mladí ladí jazz vyžaduje průměrně práci 5 lidí na plný úvazek při širokém využití externistů. Naše organizace pořádá 3 takto náročné projekty a řadu menších a přitom disponuje týmem pouze 6 spolupracovníků na plný úvazek (nezahrnuje 3 členy spolku). Přitom vzhledem ke specifikaci našich projektů a jejich pestrosti je několik pozic (např. dramaturg, grantář, koordinátor aktivit), které není efektivní zajišťovat externě.

I proto usilujeme o posílení stability organizace dlouhodobým financováním, které se nám zatím například ze soukromého sektoru zatím nepodařilo získat. Z komunikace s komerčními partnery pak víme, že poskytnutá víceletá podpora ze strany města by byla rovněž významným signálem

soukromým firmám o kvalitě naší činnosti a může nám tak významně pomoci v získávání peněz ze soukromého sektoru.

Naše projekty se obecně těší vysoké návštěvnosti, jsou pravidelně oceňovány podporou MK ČR či řady významných českých nadací (např. Nadace BLÍŽKSOBĚ, Nadace Avast, Nadace Charty 77,...), našimi partnery jsou významné instituce jako ČRo či UNESCO. Jsme součástí mezinárodních kulturních platforem a navštěvujeme relevantní světové showcase festivaly a konference (ESNS, jazzahead!, Ment, EJC). Snažíme se neustrnout na místě a kontinuálně se vyvíjet, vzdělávat a profesionalizovat. Mnoho z toho by nebylo možné bez podpory našeho nejstaršího partnera - Magistrátu hlavního města Prahy.

S výjimkou této žádosti v tomto roce podáváme už pouze jednoletý grant na rok 2019 sdružující všechny naše projekty s výjimkou projektu Mladí ladí jazz po celý rok.

Propagační strategie/politika žadatele (tak půl stránky max.):

Propagace projektů Nerudného festu stojí na těchto pilířích: a) je vždy aktuální, b) je tvořena s ohledem na cílovou skupinu, c) zvolená kampaň je jednotná pro všechny propagační kanály. Velký důraz klademe na originalitu a kreativnost. Rozsah se liší dle projektu, ale zpravidla využíváme všechny základní propagační kanály (outdoor, indoor, media a PR, online komunikace a individuální osobní rovinu).

Náš úspěch vychází právě z dlouholeté úspěšné formy propagace, která je blízká cílové skupině. Zahrnujeme netradiční formy propagace, např. u Student Festu máme síť tzv. Agentů Student Festu na 30 středních školách. U Praha Žije Hudbou je to přes 100 dobrovolníků a Uličník (umělec v anonymním kostýmu), tvář festivalu i pouličního umění, který prochází veškerou propagací. Důraz klademe na online propagaci, na cílovou skupinu působíme v místech trávení volného času (offline i online). Tradiční formou je tištěné promo v outdooru. Ta doplňuje online propagaci, kromě velkých reklamních ploch (billboardy, CLV, a1, spolupráce MHD, ...) bude realizována též v podobě roznosu letáků a plakátů v kavárnách, hudebních klubech a školách (silná distribuční síť ve více než 350 místech na Prahách 1 až 9). V online komunikaci máme nově definované charakteristiky fanoušků na našich FB stránkách (specifičtěji dle jejich preferencí, zájmů a chování na základě insight informací) a s ohledem na to volíme třeba i jazyk, kterým komunikujeme s cílovou skupinou. Máme vlastní audio video tým na tvorbu obsahu i záznam. Průměrný dosah hlavní FB události pro daný projekt byl 700 000 lidí v roce 2018, naše videa v tom samém roce zhlédlo přes půl milionu lidí. Zároveň roste důležitost webové prezentace, v průměru loni naše jednotlivé weby navštívilo přes 60 000 lidí

Stěžejní je též naše spolupráce s médii (rozhovory, články, reklamní spoty). Dlouhodobě mezi naše mediální partnery patří Rádio 1, Deník N, ČRo Vltava i Jazz, Rádio Wave, Respekt, Deník, Seznam či Fullmoon. Zbytek dotváří přirozený mediální zájem všech hlavních médií v zemi (v průměru stovky mediálních výstupů na projekt).

STUDENT FEST

Obsah:

Jedná se o hudební festival s bohatým doprovodným programem zaměřený především na středoškolské interprety a publikum. Je oslavou mládí, nespoutanosti a studentské pospolitosti – jeho

principem je studenti studentům. Ačkoliv se po 12 letech jedná o osvědčený a stabilizovaný projekt, z mladého prostředí stále přicházejí nové tváře, nové trendy a nová témata i umělecké formy, které projektu dávají stále smysl.

Student Fest se tradičně zaměřuje na výběr toho nejlepšího, co nabízí pražská studentská hudební scéna. Myšlenkou festivalu je umožnit mladým talentům ukázat se širšímu okruhu posluchačů a naopak posluchačům dát možnost seznámit se s novými objevy hudební scény. Díky naší aktivní práci s angažovanými studenty kolem festivalu vznikla síť studentských festivalů odehrávajících se na jednotlivých pražských školách. Festival tak funguje jako jakási přehlídka toho nejlepšího z této skupiny a chodí na něj zástupci velkých produkcí vybírat mladé talentované kapely pro svůj program (např. Rock for People, Povaleč, FingersUp a další).

Cíle:

- Podněcovat mladé lidi k vlastní tvorbě a vytvořit pro ní prostor a podmínky.
- Podpora středoškolských kapel napříč žánry a zviditelnění talentovaných umělců před vrstevníky i profesionály.
- Rozproudní faktografické debaty o společensky pálivých otázkách.
- Nabídnout smysluplné trávení volného času.
- Spolupráce se školami a jejich přibližování studentům

Přínosy:

- Kvalitní kulturní zážitek zaměřený na specifickou cílovou skupinu.
- Prevence sociálně patologických jevů (drogová závislost apod.).
- Vysoká míra participace cílové skupiny - vystupující, návštěvníci i organizátoři
- Společenský přesah - doprovodný program v podobě workshopů a debat na kulturní i společenská témata.

Koncepce:

Vzhledem k narůstající oblibě se festival od roku 2009 rozrostl tak, že trvá již celý týden a hudební noc, kterou vyvrcholí se odehrává paralelně v několika klubech v centru Prahy (Rock Café, Vagon, Chapeau Rouge, Klub FAMU,...). Ta nabídne zhruba 90 hudebních uskupení studentských kapel a djs, kdy se mladé kapely rekrutují zejména prostřednictvím výzvy „Ukaž se“ šířené po středních školách a prostřednictvím ZUŠ. Kariéru na festivalu nastartovala taková jména jako: Zrní, Hentai Corporation, Jakub Ondra, I Love You Honey Bunny a další. Vždy k tomu do programu vybíráme headlinery, kteří osloví mladou cílovou skupinu, jako Ventolin, MC Gey či Ghost of You.

Doprovodný program cílí též na cílovou skupinu středoškolských studentů a zahrnuje divadelní vystoupení, výstavy, projekce, ukázky umělecko-řemeslných oborů, hudební i technické workshopy, diskuze s osobnostmi z veřejného sektoru (např. Jan Sokol, Tomáš Pojar, Janek Rubeš, Jiří Růžička, Bob Kartous, Lenka Štěpánová, Olmo Omerzu,...). S nimi mají studenti možnost pohovořit na témata aktivního občanství, fake news, vlivu médií, krize demokracie, protidrogové prevence

MLADÍ LADÍ JAZZ

Obsah:

Festival je vlajkovou lodí organizace. Je jedním z největších a dramaturgicky nejzajímavějších, nejobjevnějších a nejprogresivnějších jazzových festivalů v ČR. Cílem festivalu je představovat českému publiku to nejlepší a nejzajímavější ze současné progresivní světové scény, a to od klasického stříhu až po jazz-metal. Cílovou skupinou jsou mladí lidé do 30 let, kterým přibližujeme kvalitní jazzovou tvorbu prostřednictvím originální dramaturgie s fusion přesahem, jež právě mladou generaci oslovuje a baví. Celková návštěvnost festivalu dosáhla loni i letos 15 000 lidí.

Projekt svou dramaturgií významně rozšiřuje kulturní nabídku Prahy, program oslovuje nejen mladé lidi, ale i širokou veřejnost. Máme propracovaný systém podpory mladých hudebníků. Ty jednak zařazujeme na každý koncertní večer bez ohledu na význam interpreta (Marcus Miller, Hiromi, Cory Henry, Jaga Jazzist,...), jednak jim pomáháme získat zkušenosti skrze workshopy umělců z programu či odborníků z oboru (zahraniční promotéři,...). Hned v několika rovinách tak získávají jedinečnou a zároveň dostupnou formu vzdělání. Žadatel celoročně v tomto duchu přispívá do kulturní nabídky Prahy a pracuje s cílovou skupinou – mladými lidmi i nadějnými mladými hudebníky.

Festival kromě klubových koncertů (od Jazz Docku po Divadlo Archa) nabízí ve spolupráci s UNESCO pro všechny Pražany zdarma i celodenní open-air program na Karlově náměstí u příležitosti oslav Mezinárodního dne jazzu, který živě přenáší další partner festivalu - Český rozhlas. Doprovodný program na Karlově náměstí je pak věnován aktuálním otázkám, jako např. oslavy české státnosti, tématu svobody či ekologie a udržitelného rozvoje. Open-air navštívilo dle měření operátora 11 000 lidí.

V programu festivalu zůstává i kulturně-vzdělávací projekt se sociálním přesahem, „Mladí ladí dětem“, který probíhá pod vedením držitele Grammy, Orana Etkina. Skrze interaktivní hudebních koncerty vzděláváme děti v rozpětí 3 - 12 let nejen v oblasti hudby, ale rovněž bojujeme proti jejich sociálnímu vyloučení. Letos byli vyškoleni též první čeští lektoři, kteří v rámci pilotního projektu nyní působí do konce školního roku na 2 školách a testují Oranovu metodu přímo v hodinách hudební výchovy (součástí též sociolog a antropolog) pro možnost vyhodnotit vše na tvrdých datech. Dlouhodobě se pokoušíme o systematickou změnu výuky hudební výchovy na základních školách.

Cíle projektu:

- Zpřístupnění kvalitního jazzu lidem do 30 let s cílem rozšíření jejich kulturních obzorů.
- Všestranná podpora talentovaných mladých interpretů a jejich vývoz do zahraničí.
- Popularizace jazzu před širokou veřejností v rámci oslav Mezinárodního dne jazzu
- Propagace občanských a společenských témat v rámci doprovodného programu.
- Podpora sociální inkluze dětí ze sociálně vyloučených rodin díky hudbě v rámci modelu alternativního vzdělávání (Mladí ladí dětem).

Přínos projektu

- Rozšíření kulturní nabídky pro mladou generaci o objevnou a progresivní dramaturgii, která akcentuje nejnovější vývoj na světové jazzové scéně a nebojí se experimentovat.
- Zprostředkování vystoupení mladých umělců po boku hvězd.

- Zcela inovativní pojetí jazzového festivalu a jeho prezentace (dlouhodobě boříme stereotypy a předsudky o jazzu).
- Podpora rozvoje mladé pražské jazzové scény a prezentace jejich zástupců v zahraničí.
- Přeměna veřejného prostoru prostřednictvím kvalitního kulturního zážitku.
- Společenský přesah akce, která upozorňuje na důležité hodnoty či problémy současnosti (svoboda, ekologie, sociální vyloučení atd.).

Koncepce projektu je založena na 4 základních pilířích:

Atraktivní a originální program festivalu

Mladí ladí jazz se od klasických jazzových festivalů liší svým vnímáním jazzu. Hledáme synergii formy s obsahem, progres, nové a neotřelé přístupy a pojetí žánru, dříve neslychané fúze. Mladí ladí jazz uvádí zástupce žánrů jako funk, soul, pop, world-music, blues, r'n'b, rap, ale i současné elektronické hudby, punku, metalu či reggae. Stereotyp jazzu jakožto mrtvého či zkostnatělého žánru boříme v očích našeho publika a skrze progresivní umělce učíme mladé publikum, že jazz je bohatý žánr, jenž má posluchači co nabídnout. Mohou si tak najít cestu i ke klasičtějším jazzovým interpretům. Hlavními kritérii pro výběr jsou inovativnost a autentičnost, přínos pro vývoj žánru, a to samozřejmě za dodržení kritéria vysoké kvality. Účinkující mají nezřídka významná ocenění a nominace (Grammy, MOBO). Většinu umělců přivážíme do metropole poprvé.

Důležitou součástí Mladí ladí jazz je důraz na stage design každého velkého klubového koncertu. Originální světelná show zásadním způsobem odlišuje naše koncerty od běžných klubových, což zvyšuje atraktivitu akce pro cílovou skupinu mladých posluchačů.

Dramaturgická koncepce Open Air - Mezinárodního dne jazzu vzdává hold klasickému jazzu a spřízněným žánrům (v předchozích ročnících Emil Viklický Trio, Orchester Ježkovy stopy, Laco Déczi & Celula New York), ale zároveň vychází z kořenů Mladí ladí jazz, a proto uvádí i autentické moderní projekty (Jaga Jazzist, The Herbaliser, Moon Hooch, minus123minut). Touto kombinací akce zajišťuje účast demograficky diverzifikovaného publika – od cílové skupiny mladých lidí, přes rodiny s dětmi až po starší generace. Jedná se o největší akci popularizující jazz na území Prahy.

Podpora mladých hudebníků

Na každém večeru festivalu představují mladí umělci z celé republiky nový a nadějný element, přičemž projekty jsou vybírány s ohledem na kvalitu i originalitu a každý rok dostávají šanci nová uskupení. Pořádáme soutěž pro mladé jazzové talenty Jazzfruit, která je poslední 2 roky pro svůj rostoucí zahraniční zájem rozdělena na českou a mezinárodní část. Cílem je komplexně podpořit umělce, nejen finančně a hmotnými cenami, ale též natočením videoklipu či vytvořením promo fotografií. Finalisty pak prezentujeme i v rámci našeho stánku na Jazzahead! či jiných akcích (EJC, Fira B!...). Pro budoucí ročníky bychom rádi také rozšířili síť zahraničních partnerů věnovali se více PR i v zahraničí.

Vzdělávací role festivalu

Festivalu využívá přítomnosti zahraničních hvězd a pro mladé české umělce a návštěvníky pořádá sérii vzdělávacích workshopů ze 3 hlavních oblastí: komponování a inovativní postupy hry na jednotlivé nástroje, jiné druhy umění ve spojení s jazzovou hudbou (kupříkladu vizualizace hudby) a

profesionální kompetence, související s uměleckou tvorbou a realizací hudebních akcí (mezinárodní booking, výroba presskitu, zvukařsko-technické workshopy, autorskoprávní otázky, apod.).

Celoroční kontakt s cílovou skupinou

V průběhu celého roku pořádáme koncerty Jazzbit, kdy mladým lidem za zvýhodněné vstupné nabízíme různorodou přehlídku českých i zahraničních talentů. Díky intenzivnější spolupráci se zahraničními partnery jsme letos zahájili sérii Jazzchange - výměnné koncerty mladých zahraničních talentů s již zavedenými originálními českými talenty s potenciálem pro export (Ochepovsky, Zorba že ja Buddha).

PRAHA ŽIJE HUDBOU

Obsah:

Praha Žije Hudbou je největší festival pouličního umění v ČR a jediný takový v Praze. Každoročně se během festivalu uskuteční až 500 vystoupení v ulicích a na náměstích po celém hl. městě a navštíví ho zhruba 60 000 lidí. Akce se přitom v posledních 2 letech koná v mnohem menším měřítku, než bychom si přáli, jelikož je finančně velmi náročná. Festival oslovuje svou pouliční působností všechny kolemjdoucí a je pro všechny zdarma. Ve veřejném prostoru představujeme jednak mladé talentované umělce z Prahy i celé republiky, též známé české interprety, které vytaháváme z klubů a uzavřených festivalů přímo k publiku.

Festival výrazně přispívá k oživení pražského veřejného prostoru. Při výběru lokalit akcentujeme prostranství, která dosud nejsou kulturně využívána, nebo platí za méně vzhledné (např. Karlovo náměstí, Palmovka, Vltavská). Program festivalu není koncentrován pouze v historickém centru, ale je rozložen i po okrajovějších částech města. Učíme tak buskerskou komunitu objevovat zajímavé lokality pro busking, stejně jako pracovat s komunitou směrem k zodpovědnosti a ohleduplnosti.

2017-2018 jsme vytvořili novou marketingovou koncepci: Uličníka. Uličník je anonymní pouliční umělec a symbol kulturní intervence ve veřejném prostoru. Prochází veškerou propagací a v průběhu kampaně si berou jeho podobu desítky umělců (herců, hudebníků, performerů). V podobě mima a artisty baví návštěvníky i přímo během Praha Žije Hudbou.

Cíle:

- Stát se jedním z největších festivalů pouliční kultury tohoto typu ve střední Evropě a lákat návštěvníky z ČR i zahraničí.
- Oživení veřejného prostoru a zapojování kulturně opomíjených lokalit.
- Podpora amatérských a začínajících umělců.
- Prezentace buskingu v pozitivním světle a budování porozumění mezi buskery a rezidenty.
- Kulturní zásah široké veřejnosti, vytváření kulturního publika pro běžné produkce.

Přínos:

- Zásadní kulturní oživení veřejného prostoru v Praze.
- Nové vlivy na pražské hudební scéně.
- Zkvalitnění pouliční produkce.

- Zprostředkování unikátního kulturního zážitku všem Pražanům zdarma.
- Podpora začínajících umělců, často studentů.

Koncepce:

Cílem projektu je za pomoci široké škály umělců různých žánrů od amatérů pro profesionální hudebníky oživit ulice Prahy a přivádět kulturu přímo k posluchači, tj. i k lidem, kteří se sami o kulturu nezajímají. Projekt dává možnost zažít unikátní kulturní zážitek plynoucí z interakce umělce a publika, který není v klubech ani stageích možný.

Festival má tři typy scén: klasickou stage (pro největší jména, velké skupiny návštěvníků na jednom místě, ale i podporu dobré medializace), busker tenty (pouliční stany s ozvučením, zejména pro kapely, které jinak nevystoupí, a také místo pro vystoupení hlavních hvězd ze stageí) a klasické Busker pointy (plně akustické scény bez jakéhokoliv ozvučení)

Vlastní dramaturgii pak lze definovat ve třech rovinách:

- 1) Renomovaní čeští umělci vystupující v ulicích (Tomáš Klus, Jakub Ondra, Xavier Baumaxa, En.Dru, Circus Brothers apod.). Ukazují veřejnosti pozitivní stránky buskingu, přitahují k pouličnímu umění pozornost a otevírají veřejnou diskusi. Publikum zažije své oblíbené umělce v unikátním prostředí a z bezprostřední blízkosti. Z české scény v dalších letech budeme usilovat o vystoupení např. Lenky Dusilové, Lenny, Davida Kollera, Tata bojs, Katarzie a mnoha dalších.
- 2) Zahraniční jména a objevy (Natasha Cook Jenkins, Esinam, THEPETEBOX, Heymoonshaker atd.). Pro ročníky 2020 a 2021 plánujeme představit další vycházející talenty, mimo jiné se zaměříme na zástupce africké world music, kteří Českou republiku navštíví poprvé - jmenovitě například Onipa nebo Kokoroko. Zároveň v nadcházejících letech chceme představit další známá jména vzešlá z buskingu - King Krule, Benjamin Clementine, Damien Rice, Dub FX, Glen Hansard nebo Passenger.
- 3) Začínající čeští interpreti, zejm. z Prahy a okolí. K účasti se může přihlásit každý skrze otevřenou výzvu „Zahraj si“. Masivní účast místních hudebníků z festivalu činí de facto největší showcase festival mladých talentů (nejen) pražské hudební scény. Těm, kteří nemají žádné renomé, pomáhá v začátcích potřebným prostorem a expozicí na veřejnosti. Zároveň mladé hudebníky také seznamujeme s tím, dle jakých pravidel a jak by měli ve veřejném prostoru Prahy vystupovat.

V závislosti na disponibilních finančních zdrojích bychom rádi zavedli čtvrtou plnohodnotnou složku dramaturgie a prezentovali i velmi žádané pouliční divadlo, nový cirkus, originální akrobaty a další artisty. Záměrem je účast známých souborů jako Cirk La Putyka, Spitfire Company, ale i méně známých mladých kolektivů jako Cink cink cirk.

Na závěr popisu Praha Žije Hudbou bychom chtěli vypíchnout, že ačkoliv má akce výjimečný potenciál a mohla by se stát jednou z nejdůležitějších kulturních událostí ve městě, navíc pro všechny Pražany zdarma, projekt nemůže bez významné finanční pomoci z veřejného sektoru tohoto potenciálu dosáhnout. Bez svého rozšíření projekt také bohužel není dostatečně atraktivní pro generálního partnera. Akce je tak dlouhodobě vzhledem ke svému rozsahu podfinancována a

finanční ztrátu vyrovnáváme z vlastních zdrojů, což je dlouhodobě neudržitelné. Přitom se v pražském kontextu jedná o zcela unikátní akci.

KONCERT PRO BUDOUCNOST

Obsah:

Koncert pro budoucnost je od roku 2016 jednou z hlavních pražských akcí u příležitosti oslav 17. listopadu 1939 s 1989 a jednou z klíčových součástí Festivalu svobody, jehož je naše organizace též spoluzakladatelem a koordinátorem. Vzhledem k tomu, že Festival Svobody je neformální koordinačně komunikační platforma jednotlivých občanských iniciativ, které organizují akce ke dni 17. Listopadu zahrnujeme do této žádosti pouze program, za který jsme dramaturgicky a organizačně přímo odpovědní, tj. právě Koncert pro budoucnost. Ze stejného důvodu žádost rovněž nezahrnuje žádný další obsah ani náklady aktivit platformy Festival svobody.

Koncert je pomyslným vyvrcholením nejenom sdruženého pražského programu, ale díky telemostům do regionů i celorepublikového programu Festivalu svobody. V rámci několikahodinového večerního programu se na pódiu vystřídají desítky známých hudebníků a desítky řečníků domácích i zahraničních řečníků (viz dále). Klíčovým aspektem Koncertu pro budoucnosti i Festivalu svobody je propojování a to v různých podobách, ať již pomocí již zmiňovaných telemostů s regiony, tak vytvoření společné zóny ve spodní části Václavského náměstí s Korzo národní či vzdělávací akce Festivalu svobody při akci Student Fest. Díky tomu, že zveme zahraniční řečníky, se nám daří aktuální společenská témata zasazovat do širšího kontextu, čímž se vymykáme většině připomínkových akcí k tomuto výročí.

Koncert má nejen připomínat klíčové momenty z naší historie, ale též obracet se v diskuzi k naší společné budoucnosti. 17 listopad pro nás není pouze odkazem generací před námi ale i souborem hodnot, které jsou stále aktuální a měli by být přítomné při řešení dnešních i budoucích zásadních společenských otázek. A toto přesvědčení se snažíme předat mladým lidem, kteří již samotný 17. listopad, tak jako my, nepamatují.

Poslední ročník (2018) navštívilo přímo na Václavském náměstí dle měření operátora 80. 000 lidí, v letošním roce očekáváme v rámci oslav 30ti letého výročí až 100 000 lidí. Rádi bychom přitom udrželi oslavy 17. listopadu v této podobě i v dalších letech, kdy jejich smysl možná ještě poroste.

Cíle:

- Vrcholná kulturní oslava významného výročí.
- Propojování občanů napříč ČR a rozvoj diskuze mezi lidmi.
- Posilování svobody a demokracie.
- Přiblížení hodnot a myšlenek 17. Listopadu polistopadové generaci.
- Boj proti pocitu zmaru a kapitulace v řadách občanů, posilování občanské společnosti a občanské angažovanosti.
- Formulování pozitivní vize, kam a jakými cestami by měla česká společnost směřovat.

Přínosy:

- Důstojná oslava významných výročí přímo v centru Prahy za účasti celé řady předních interpretů a osobností veřejného života.
- Obrovský dopad vzhledem k zapojení celostátních médií a napojení na regionální akce prostřednictvím platformy Festivalu svobody.
- Jedna z největších akcí k 17. listopadu (100 000 návštěvníků).
- Společenský přesah – akce nese ve svém názvu „pro budoucnost“ a reaguje na aktuální otázky české demokracie.

Koncepce:

Samotná dramaturgická koncepce Koncertu pro budoucnost zahrnuje následující 3 roviny:

1) Vystoupení zavedených hudebních projektů.

Večer představuje osvědčená hudební jména, včetně generace, jež zažila totalitní režim v Československu a z nichž řada proti režimu otevřeně vystupovala a čelila jeho perzekucím. V budoucích ročnících Koncertu pro budoucnost bychom rádi uvedli: Michal Prokop, Vladimír Mišík, Mňága a Žďorp, Lucie, Bratři Ebenové či Wanastovi Vjegy.

2) Mladí interpreti.

Projekt má především lákat mladé „polistopadové“ publikum a je o jejich budoucnosti. Proto je velký důraz kladen i na vystoupení kapel, reprezentujících aktuální vývoj české hudební scény. V dalších ročnících je plánováno uvedení interpretů Lenny, Cocoman, Klára Výtisková, Ondřej Pivec či Jakub Ondra.

3) Řečníci.

Koncert není pouze o hudbě, ale zejména o myšlenkách 17. Listopadu v aktuálním kabátě. Proto je stejný prostor jako hudbě věnován i mluvenému slovu. Projevy inspirativních a zasloužilých veřejně známých osobností, pamětníků minulého režimu, aktérů sametové revoluce, ale i „obyčejných“ občanů, kteří jsou výjimeční svými myšlenkami či činy, pomáhají publiku v hledání odpovědí na aktuální otázky.

V minulosti na pódiu vystoupily zahraniční osobnosti jako Lex Paulson, jeden z tvůrců volební kampaně Baracka Obamy či současného francouzského prezidenta Emmanuella Macrona, Paweł Kasperzak, uznávaný polský novinář a občanský aktivista, či Juraj Šeliga, jedna z hlavních slovenských občanských osobností současnosti a jeden z autorů protestů Za slušné Slovensko. Z těch českých třeba Šimon Pánek, Michael Žantovský, Tomáš Sedláček, Petr Pithart, Ivan Havel, Libor Malý, Tereza Voříšková, Jiří Hrabě, Lucie Myslíková,....

V příštích ročnících budeme usilovat o účast těchto řečníků:

Madeleine Albright, Anne Applebaum, Michelle Obama, David Vávra, Jan Kraus, Fero Fenič, Radkin Honzák, František Mikloško, Zdeněk Svěrák, Petr Pavel, Tomáš Halík.